



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Centrul de Studii Europene
1.3 Departamentul	Centrul de Studii Europene
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale - interdisciplinar cu domeniile: Geografie și Științe Administrative
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Dezvoltare regională și managementul proiectelor europene

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Industrii inovative, creative și dezvoltare tehnologică în Uniunea Europeană						
2.2 Titularul activităților de curs	CSIII DR. Ramona ȚIGĂNAȘU						
2.3 Titularul activităților de seminar	CSIII DR. Ramona ȚIGĂNAȘU						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestru	IV	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OP

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	curs	1	seminar/laborator	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	28	din care:	curs	14	seminar/laborator	14
3.3 Distribuția fondului de timp						ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele						65
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						40
Tutoriat						5
Examinări						2
Alte activități.....						
3.4 Total ore studiu individual						152
3.5 Total ore pe semestru						180
3.6 Număr de credite						6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Acces la sisteme de proiecție, acces la internet, tablă
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Acces la sisteme de proiecție, acces la internet, tablă





6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Cunoașterea și înțelegerea accepțiunilor teoretice, noțiunilor și modelelor din domeniul economiei creative.</p> <p>C2. Identificarea factorilor determinanți ai creativității, la nivel regional, și utilizarea cunoștințelor de specialitate acumulate în analiza lor.</p> <p>C3. Identificarea disfuncționalităților la nivel regional în atragerea și valorificarea potențialului uman creativ și găsirea de soluții de natură administrativă, strategică sau antreprenorială pentru preîntâmpinarea sau atenuarea acestora.</p> <p>C4. Identificarea factorilor determinanți în vederea constituirii orașelor creative și creării unui „milieu creativ”, precum și dezvoltarea unui instrumentar conceptual de analiză a creativității urbane.</p> <p>C5. Dezvoltarea de activități sau produse creative și elaborarea de proiecte în vederea implementării și promovării lor.</p> <p>C6. Capacitatea de a utiliza tehnologia informației în promovarea și dezvoltarea activităților creative.</p> <p>C7. Cunoașterea posibilităților de finanțare a activităților culturale și creative, la nivelul Uniunii Europene.</p> <p>C8. Asumarea de roluri/funcții de conducere a unor activități antreprenoriale, a diverselor grupuri profesionale sau a unor instituții.</p> <p>C9. Capacitatea de a interpreta și a se adapta la dinamica mediului de afaceri internațional.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Capacitatea de a lucra structurat, planificat, de a lua decizii privind situații complexe, de a identifica, defini și soluționa probleme într-un context internațional și multicultural</p> <p>CT2. Capacitatea de comunicare interpersonală, de lucru în echipă sau de asumare de leadership în instituții și echipe diverse</p> <p>CT3. Capacitatea de evaluare și auto-evaluare a performanțelor profesionale raportate la cerințele și tendințele în domeniu, de identificare a nevoilor de formare și de a folosi cele mai adecvate cerințe și metode de perfecționare continuă</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	<p>Cunoașterea elementelor definitorii ce caracterizează economia creativă (delimitări teoretice, modele, tipologii, factori determinanți, noțiuni cheie) precum și a oportunităților și programelor Uniunii Europene cu incidență asupra industriilor creative.</p> <p>Dezvoltarea capacității de aplicare practică a cunoștințelor deținute, prin elaborarea unui proiect prin care să se dezvolte sau/ și să se promoveze produse sau activități creative.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Explice:<ul style="list-style-type: none">- Semnificația conceptelor: industrii creative (culturale, inovative), economie creativă, milieu creativ, orașe creative, clasă creativă, ecologie creativă;- Modul și pârgurile prin care economia creativă poate constitui un factor de impulsie a dezvoltării la nivel regional și local;▪ Descrie<ul style="list-style-type: none">- Programele europene cu incidență asupra sectorului creativ și cultural;- Posibilitățile de cuantificare a diverselor dimensiuni ale economiei creative;▪ Utilizeze<ul style="list-style-type: none">- Practic cunoștințele de specialitate acumulate prin elaborarea unui proiect prin care să se dezvolte produse creative sau care să promoveze activități culturale;- Resursele informatice și oportunitățile societății cunoașterii în vederea valorificării talentului individual sau promovării activităților culturale și creative;





	<ul style="list-style-type: none">▪ Analizeze<ul style="list-style-type: none">- Impactul programelor și politicilor Uniunii Europene asupra activităților și clasei creative;- Gradul de atragere, valorificare și dezvoltare a potențialului uman creativ din cadrul țărilor și regiunilor europene;▪ Calculeze<ul style="list-style-type: none">- Costurile generate de crearea sau promovarea unei activități sau produs cultural;▪ Identifice<ul style="list-style-type: none">- Surse de finanțare în vederea sprijinirii activităților creative;- Oportunități de dezvoltare și valorificare a potențialului creativ, la nivel local și regional;- Exemple (modele) de bună practică din cadrul țărilor Uniunii Europene privind valorificarea resurselor culturale;▪ Conștientizeze<ul style="list-style-type: none">- Importanța implicării active în viața comunității locale, din punct de vedere social, cultural și antreprenorial.
--	--

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Delimitări conceptuale, teorii și tipologii ale economiei creative	Expunere, curs interactiv, dezbateri, problematizare	2 ore: 4,7,9
2.	Repere ale dezvoltării regionale bazate pe cultură și creativitate. Regiuni creative	Expunere, curs interactiv, dezbateri, problematizare	2 ore:1, 9
3.	Sectorul creativ și cultural (Industria creative sau culturale) în Uniunea Europeană. Clasa creativă	Expunere, curs interactiv, dezbateri, problematizare	2 ore:1, 2, 5, 6
4.	Metode și instrumente de cuantificare a economiei creative	Expunere, curs interactiv, dezbateri, problematizare	2 ore:10, 7
5.	Repere ale ecologiei creative	Expunere, curs interactiv, dezbateri, problematizare	2 ore:8
6.	Orașe inovative: determinanți ai creativității urbane	Expunere, curs interactiv, dezbateri, problematizare	2 ore:3, 11, 12, 13
7.	Politici și programe europene de sprijinire a economiei creative	Expunere, curs interactiv, dezbateri, problematizare	2 ore:14

Bibliografie

Referințe principale:

1. Florida, R., 2002, *The Rise Of The Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community And Everyday Life*, BasicBooks, New York;
2. Florida, R., 2007, *The Flight of the Creative Class: The New Global Competition for talent*, HarpenCollins, New York;
3. Florida, R., 2008, *Who's Your City?: How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life*, Basic Books, New York;
4. Florida, R., 2010, *The Great Reset: How New Ways of Living and Working Drive Post-Crash Prosperity*, Harper, New York;
5. Florida, R., 2011, *The Great Reset: How the Post-Crash Economy Will Change the Way We Live and*





- Work, HarperBusiness, New York;
6. Florida, R., 2012, *The Rise of the Creative Class--Revisited: 10th Anniversary Edition--Revised and Expanded*, BasicBooks, New York;
 7. Grafulla, E., Iglesias, M., 2014, *Creating, innovating, disrupting through Art & Business organizations*, KEA European Affairs, Brussels;
 8. Howkins, J., 2010, *Creative Ecologies: Where Thinking is a Proper Job*, Routledge, London;
 9. Howkins, J., 2013, *Creative Economy: How People Make Money From Ideas*, Transaction Publishers;
 10. KEA European Affairs, 2009, *The impact of culture on creativity*, KEA;
 11. Landry, C., Wood, P., *The Intercultural City: Planning for Diversity Advantage*, Routledge, London;
 12. Landry, C. 2008, *The Creative City. A toolkit for Urban Innovators*, Comedia earthscan, New York;
 13. Landry, C. 2012, *The Art of City Making*, Routledge, London;
 14. Vondracek, A., 2013, *Creative Clash. Support-schemes for artistic interventions in Europe - a mapping and policy recommendations*, KEA European Affairs, Brussels;

Referințe suplimentare:

Vor fi oferite pe perioada derulării cursului prin intermediul platformei Blackboard Learn FEAA.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	O nouă dimensiune a economiei bazate pe cunoaștere: economia creativă	Explicația, Problematizarea, Dezbaterea, Brain-storming, Studiu de caz, Focus grup, Starbusting (explozia stelară), Phillips, controversa creativă,	2 ore: 4,7,9
2.	Regiunile creative, elemente cheie ale dezvoltării regionale. Studii de caz.	Explicația, Problematizarea, Dezbaterea, Brain-storming, Studiu de caz, Focus grup, Starbusting (explozia stelară), Phillips, controversa creativă,	2 ore: 1,4,7,9
3.	Regiunile creative, elemente cheie ale dezvoltării regionale. Studii de caz.	Explicația, Problematizarea, Dezbaterea, Brain-storming, Studiu de caz, Focus grup, Starbusting (explozia stelară), Phillips, controversa creativă,	2 ore: 1,4,7,9
4.	Orașe creative din Uniunea Europeană. Studii de Caz.	Explicația, Problematizarea, Dezbaterea, Brain-storming, Studiu de caz, Focus grup, Starbusting (explozia stelară), Phillips, controversa creativă,	2 ore: 3, 11-13
5.	Orașe creative din Uniunea Europeană. Studii de Caz.	Explicația, Problematizarea, Dezbaterea, Brain-storming, Studiu de caz, Focus grup, Starbusting (explozia stelară), Phillips, controversa creativă,	2 ore: 3, 11-13
6.	Repere privind promovarea și dezvoltarea activităților creative prin utilizarea tehnologiei informației. Studii de caz	Explicația, Problematizarea, Dezbaterea, Brain-storming, Studiu de caz, Focus grup, Starbusting (explozia stelară), Phillips, controversa creativă,	2 ore: 1-13
7.	Dezvoltarea de activități sau/ și produse creative. Proiect creativ.	Explicația, Problematizarea, Dezbaterea, Brain-storming, Studiu de caz, Focus grup, Starbusting (explozia stelară),	2 ore: 1-14





		Phillips, controversa creativă, Proiect	
Bibliografie			
Referințe principale:			
1. Florida, R., 2002, <i>The Rise Of The Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community And Everyday Life</i> , BasicBooks, New York;			
2. Florida, R., 2007, <i>The Flight of the Creative Class: The New Global Competition for talent</i> , HarpenCollins, New York;			
3. Florida, R., 2008, <i>Who's Your City?: How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life</i> , Basic Books, New York;			
4. Florida, R., 2010, <i>The Great Reset: How New Ways of Living and Working Drive Post-Crash Prosperity</i> , Harper, New York;			
5. Florida, R., 2011, <i>The Great Reset: How the Post-Crash Economy Will Change the Way We Live and Work</i> , HarperBusiness, New York;			
6. Florida, R., 2012, <i>The Rise of the Creative Class--Revisited: 10th Anniversary Edition--Revised and Expanded</i> , BasicBooks, New York;			
7. Grafulla, E., Iglesias, M., 2014, <i>Creating, innovating, disrupting through Art & Business organizations</i> , KEA European Affairs, Brussels;			
8. Howkins, J., 2010, <i>Creative Ecologies: Where Thinking is a Proper Job</i> , Routledge, London;			
9. Howkins, J., 2013, <i>Creative Economy: How People Make Money From Ideas</i> , Transaction Publishers;			
10. KEA European Affairs, 2009, <i>The impact of culture on creativity</i> , KEA;			
11. Landry, C., Wood, P., <i>The Intercultural City: Planning for Diversity Advantage</i> , Routledge, London;			
12. Landry, C. 2008, <i>The Creative City. A toolkit for Urban Innovators</i> , Comedia earthscan, New York;			
13. Landry, C. 2012, <i>The Art of City Making</i> , Routledge, London;			
14. Vondracek, A., 2013, <i>Creative Clash. Support-schemes for artistic interventions in Europe - a mapping and policy recommendations</i> , KEA European Affairs, Brussels;			
Referințe suplimentare:			
Vor fi oferite pe perioada derulării cursului prin intermediul platformei Blackboard Learn FEAA.			

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Înșușirea aspectelor teoretice și practice de bază aferente economiei creative va permite masteranzilor să conștientizeze și să se adapteze la dinamica actuală a contextului internațional, să valorifice, în vederea dezvoltării personale, oportunitățile oferite de programele și politicile Uniunii Europene și să se implice activ la configurarea mediului social, cultural și economic din care fac parte.

Având în vedere că sectorul cultural și creativ reprezintă unul dintre cele mai importante sectoare privind absorbția forței de muncă, la nivelul Uniunii Europene, disciplina le va oferi masteranzilor ocazia de a înțelege principiile și mecanismele de bază care guvernează acest sector.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	- nivelul de cunoștințe acumulate; - calitatea și gradul de	Test clasic Conversație de verificare	50%





	actualitate a documentării; - evaluarea critică; - originalitate; - spiritul creativ; - gândire trans-disciplinară.		
10.5 Seminar/ Laborator	- nivelul de cunoștințe acumulate; - calitatea și gradul de actualitate a documentării; - gradul de aplicabilitate a activităților propuse; - evaluarea critică; - originalitate; - spirit creativ; - gândire trans-disciplinară.	Proiect Prezentare orală	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<i>Fiecare notă aferentă celor patru probe de evaluare să fie cel puțin 5.</i>			

Data completării

Titular de curs
CSIII DR. Ramona ȚIGĂNAȘUTitular de seminar
CSIII DR. Ramona ȚIGĂNAȘU

Data avizării

Director de departament
Prof. univ. dr. Gabriela Carmen PASCARIU